

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 березня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 лютого 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Управління інформаційної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника)

(коштів місцевого бюджету)

25.01.2023 р. № 01

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік**

1.	2300000	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	2310000	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	2318420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2357600000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 716024 гривень, у тому числі загального фонду – 716024 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Закони України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про друковані засоби масової інформації", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", рішення Черкаської міської ради від 20.02.2020 №2-5686 "Про міську Програму взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020 - 2024 роки", рішення Черкаської міської ради від 22.12.2022 №34-34 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2023 рік».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення належних умов для розвитку відчизняних засобів масової інформації, функціонування яких забезпечить задоволення потреб суспільства в інформації, ефективну комунікацію, а також доступ до різноманітних джерел інформації різних верств населення країни.

2	забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень
---	---

7. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної сфери міста, забезпечення публічності діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету, висвітлення у засобах масової інформації найактуальніших питань соціально-економічного життя Черкас, оперативне донесення актуальної інформації до територіальної громади

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування громади міста щодо діяльності Черкаської міської ради та виконавчого комітету через засоби масової інформації
2	Всебічне висвітлення діяльності Черкаської міської ради, її структурних підрозділів та виконавчого комітету

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
3	Підтримка діяльності телебачення та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та міської ради засобами телебачення	199 904	0	199 904
4	Підтримка діяльності періодичних видань та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами періодичних друкованих видань	95 680	0	95 680
5	Підтримка діяльності електронних ЗМІ та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами Інтернет ЗМІ	198 900	0	198 900
8	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	112 580	0	112 580
9	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (рекламні та маркетингові послуги, рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)	108 960	0	108 960
Усього		716 024	0	716 024

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
Усього				

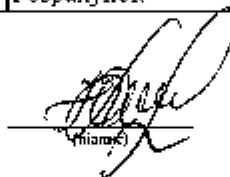
11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
-------	-----------	----------------	--------------------	----------------	------------------	--------

1	2	3	4	5	6	7
1	заграт					
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами телебачення	грн.	Розрахунок	199 904,00	0,00	199 904,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих ЗМІ	грн.	Розрахунок	95 680,00	0,00	95 680,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами електронних ЗМІ	грн.	Розрахунок	198 900,00	0,00	198 900,00
	Забезпечення публічності шляхом фоторепортажу	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00
	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	грн.	Розрахунок	112 580,00	0,00	112 580,00
	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (рекламні та маркетингові послуги, рекламні матеріали, каталоги	грн.	Розрахунок	108 960,00	0,00	108 960,00
2	продукту					
	К-ість телекомпаній, де висвітлюється інформація	од.	Розрахунок	3,00	0,00	3,00
	К-ість інформаційних сюжетів	од.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00
	К-ість прямих ефірів	од.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00
	К-ість інформаційних програм	од.	Розрахунок	26,00	0,00	26,00
	К-ість періодичних видань, де розміщується інформація	од.	Розрахунок	3,00	0,00	3,00
	К-ість друкованої площі, де розміщується інформація	од.	Розрахунок	5 520,00	0,00	5 520,00
	К-ість випусків газет у місяць	од.	Розрахунок	4,00	0,00	4,00
	Середній тираж газет (один вихід)	шт.	Розрахунок	11 587,50	0,00	11 587,50
	К-ість електронних ЗМІ, де розміщується інформація	од.	Розрахунок	5,00	0,00	5,00
	К-ість публікацій в Інтернет ЗМІ	од.	Розрахунок	55,00	0,00	55,00
	К-ість публікацій на головній сторінці	од.	Розрахунок	25,00	0,00	25,00
	К-ість публікацій у стрічці новин	од.	Розрахунок	30,00	0,00	30,00
	Тривалість фотозйомок	годин	Розрахунок	0,00	0,00	0,00
	Орієнтовний наклад інформаційної продукції	шт.	Розрахунок	70 000,00	0,00	70 000,00
	Кількість тиражів інформаційної продукції	од.	Розрахунок	1,00	0,00	1,00
	К-ість постерів на білборд	шт.	Розрахунок	80,00	0,00	80,00
	К-ість постерів у сінглайт	шт.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	К-ість постерів у скроллер	шт.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00
	К-ість афіш	шт.	Розрахунок	1 000,00	0,00	1 000,00
	К-ість листівок А4	шт.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00
	К-ість флаєрів	шт.	Розрахунок	5 000,00	0,00	5 000,00
3	ефективності					
	Видатки на трансляцію 1 хв прямого ефіру	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00
	Видатки на виготовлення і трансляцію 1 хв інформ.	грн.	Розрахунок	1 397,93	0,00	1 397,93
	Видатки на виготовлення і трансляцію 1 хв інформ. сюжету	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00
	Видатки на друк 1 см. кв.	грн.	Розрахунок	17,33	0,00	17,33

	Видатки на розміщення новини на головній сторінці Інтернет сайту	грн.	Розрахунок	4 680,00	0,00	4 680,00
	Видатки на розміщення новини в стрічці новин Інтернет	грн.	Розрахунок	2 730,00	0,00	2 730,00
	Видатки на висвітлення шляхом фоторепортажу	грн/годин	Розрахунок	0,00	0,00	0,00
	Видатки на виготовлення 1 од. інф-ої продукції	грн.	Розрахунок	1,02	0,00	1,02
	Видатки на розповсюдження 1 од. інф-ої продукції	грн.	Розрахунок	0,58	0,00	0,58
	Видатки на виготовлення 1 постеру в білборд	грн.	Розрахунок	520,00	0,00	520,00
	Видатки на виготовлення 1 постеру в сітілайт	грн.	Розрахунок	195,00	0,00	195,00
	Видатки на виготовлення 1 постеру в скроллер	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00
	Видатки на виготовлення 1 афіші	грн.	Розрахунок	3,90	0,00	3,90
	Видатки на виготовлення 1 листівки А4	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00
	Видатки на виготовлення 1 флаєру	грн.	Розрахунок	0,47	0,00	0,47
	Видатки на поклейку 1 постеру	грн.	Розрахунок	520,00	0,00	520,00
4	якості					
	Темп зростання к-ості інформаційні програм	відс.	Розрахунок	216,66	0,00	216,66
	Темп зростання к-ості друкованої площі	відс.	Розрахунок	101,84	0,00	101,84
	Темп зростання к-ості новин у Інтернет ЗМІ	відс.	Розрахунок	66,27	0,00	66,27

Начальник управління інформаційної політики ЧМР



Юлія КРАПИВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансової політики Черкаської міської ради

Директор департаменту фінансової політики ЧМР



Тетяна ХАРЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

25 червня 2023 р.

М.П.

